



# BACHELOR RDCM

Certification professionnelle Responsable en Développement Commercial et Marketing»  
de niveau 6

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/37633/>

## UFA Saint-Pierre Fourmies

### • PUBLIC VISÉ

Candidats âgés de 16 à 29 ans révolus.

Sans restriction d'âge dans le cas où le candidat est officiellement reconnu travailleur handicapé ou sportif de haut niveau, ou s'il envisage de créer ou reprendre une entreprise supposant l'obtention du diplôme.

### • PRÉREQUIS

Titre de Niveau 5 ou équivalent ou de niveau 4 avec 3 ans d'expérience professionnelle (Avis de la Commission Pédagogique) quelle que soit la filière suivie. Une expérience dans le domaine du commerce serait un plus.

### • MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Sur entretien, dossier et tests. Validation de la candidature sous 1 mois sous réserve des accords de prise en charge ou signature du contrat d'apprentissage. Démarrage de la formation en septembre.

*Délais : « La date de début de la formation pratique chez l'employeur ne peut être postérieure de plus de trois mois au début d'exécution du contrat. » (Article L.6222-12 du code du travail)*

### • OBJECTIFS PROFESSIONNELS

Le Responsable en Développement Commercial et Marketing participe aux activités commerciales et marketing de l'entreprise, en collaboration avec le directeur Marketing et Commercial et/ou avec la direction de l'entreprise.

Il réalise les études de marchés et de comportements consommateurs en exploitant les techniques marketing pour contribuer à la définition de la stratégie commerciale de l'entreprise. Il participe à la définition de la stratégie marketing et assure son déploiement au sein des équipes. Il coordonne le travail d'une équipe pour une unité ou un projet, tout en veillant à atteindre les objectifs fixés par la direction. Il assure la mise en œuvre de la stratégie de communication, il contrôle la réalisation des objectifs de vente et veille à accompagner ses équipes dans le développement de leurs compétences. L'objectif est d'être capable de participer au développement d'un produit ou d'une gamme de produit, depuis leur conception jusqu'à leur commercialisation en intégrant les spécificités de leur marché d'intervention.

### • PERSPECTIVES POST-FORMATION

Le titulaire du titre professionnel pourra occuper un poste de responsable en développement commercial, chef de produits, responsable commercial, gestionnaire de clientèle,..

Poursuite de parcours possible : MBA (Master of Business Administration) Management et stratégie commerciale / MBA Manager « Retail ou Whole sale »





# ORGANISATION DE LA FORMATION

## • MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apport théorique et pratique – Mise en situation  
Alternance : 2 jours en centre, le reste en entreprise

## • MODALITÉS D'ÉVALUATION ET VALILDATION

Diplôme d'enseignement de niveau 6 sur référentiel d'ECORIS.

Examens ponctuels écrits et / ou oraux en février et en juin portant sur les modules des 4 Unités d'Enseignement (UE) de la formation.

Pour obtenir le diplôme, la moyenne des 4 UE doit être égale ou supérieure à 10.

## • NOMBRE DE PARTICIPANTS

Minimum 10 – Maximum 20

## • DURÉE DE LA FORMATION

La formation est délivrée sur 10 mois  
556 heures de formation en centre  
Rentrée en Octobre

## • PROGRAMME

UE A Techniques professionnelles  
UE B Langue vivante  
UE C Gestion de l'information et de la relation  
UE D Pratique professionnelle

## • TARIFS DE LA FORMATION

Coût de la formation : 6164 euros  
Selon le décret du 13 octobre 2023 « fixant les niveaux de prise en charge des contrats d'apprentissage » :  
Le tarif de la formation est aligné sur le montant de la prise en charge de l'opérateur de compétences concerné.  
Zéro reste à charge pour l'entreprise du secteur privé.  
Tarif de la formation : coût par OPCO et par année de Article L.6211-1 : « La formation est gratuite pour l'apprenti et pour son représentant légal. »

Les employeurs du secteur public répondent à l'article L.6227-6 du code du travail : « Les personnes morales mentionnées à l'article L.6227-1 prennent en charge les coûts de la formation de leurs apprentis dans les centres de formation d'apprentis qui les accueillent (...) », à l'exception du secteur public territorial qui bénéficie du décret n° 2020-786 du 26 juin 2020 relatif aux modalités de mise en œuvre de la contribution du Centre national de la fonction publique territoriale au financement des frais de formation des apprentis employés par les collectivités territoriales et les établissements publics en relevant.

## • ACCESSIBILITÉ HANDICAP

Accès et accueil des personnes en situation handicap.

Locaux : Réglementation ERP – Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite

Référent handicap du CFA Jean Bosco :  
handicap@cfajeanbosco.fr

## • TAUX DE LA DERNIÈRE SESSION DE FORMATION

NC\*%

Taux d'obtention  
des diplômes ou  
titres professionnels

NC\*%

Taux d'interruption  
en cours de  
formation

NC\*%

Taux d'insertion  
professionnelle  
à 6 mois

NC\*%

Taux de poursuite  
d'études

## • VALEUR AJOUTÉE

Salle de pause  
Internat à la nuitée  
Restauration sur place  
Accès au parking de l'établissement  
Sécurisation de parcours avec suivis en entreprise,  
accompagnement, mise en relation entreprises ...



## COORDONNÉES

UFA SAINT-PIERRE

10 rue du Général Goutierre FOURMIÉS

03.27.60.80.40

contact@ufa-ispf.com

EXPERT.E MISE EN RELATION SERVICE  
DÉVELOPPEMENT CFA DU SECTEUR :

Isabelle LEROUX

Candidature

